

# CROP – PANORAMA 2017

Canada

De façon générale, préféreriez-vous pouvoir faire vos achats.																						
	Sexe			Age							Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	-20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.	
<b>Population:</b>	26502	12444	14058	2737	4267	4471	4909	5840	4280	1848	3833	4539	12689	5569	20294	9541	10601	6361	8361	5542	12600	
<b>Échantillon:</b>	6288	2987	3301	567	1018	1091	1197	1392	1023	436	906	1097	3023	2366	3813	1810	2609	1869	1803	2122	2363	
<b>en ligne (sur internet) sans avoir à vous déplacer en magasin</b>	19%	19%	18%	29%	30%	26%	17%	9%	8%	19%	19%	15%	21%	19%	18%	18%	18%	20%	17%	18%	19%	
<b>en magasin, pour pouvoir voir, toucher, essayer les produits</b>	68%	67%	69%	59%	53%	60%	70%	78%	82%	66%	71%	71%	65%	66%	69%	71%	69%	64%	71%	67%	67%	
<b>aller en magasin pour voir, toucher, essayer les produits et se faire une idée, mais commander en ligne pour recevoir exactement les produits qu'il vous faut à la maison</b>	13%	13%	13%	13%	16%	14%	13%	12%	10%	15%	10%	14%	13%	15%	12%	12%	12%	16%	12%	14%	14%	

Canada

De façon générale, préféreriez-vous pouvoir faire vos achats.																					
	Né(e) au Canada			Présence d'enfants dans le foyer			Occupation				Taille du marché*				Région					Can. sans Qué.	
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent-Serv.	O.S-O.SS-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta		C.B.
<b>Population:</b>	26502	21560	4942	2792	2663	21685	5046	2420	3737	3489	10704	7090	3349	5359	1892	6355	7714	3091	3397	4052	20147
<b>Échantillon:</b>	6288	5417	871	674	607	5171	1296	606	856	721	2560	1633	790	1305	607	2886	1176	468	531	620	3402
<b>en ligne (sur internet) sans avoir à vous déplacer en magasin</b>	19%	19%	16%	23%	22%	18%	23%	25%	20%	17%	18%	19%	18%	19%	20%	19%	21%	20%	17%	14%	19%
<b>en magasin, pour pouvoir voir, toucher, essayer les produits</b>	68%	68%	70%	62%	65%	69%	62%	60%	67%	71%	68%	68%	69%	69%	70%	66%	66%	68%	70%	74%	69%
<b>aller en magasin pour voir, toucher, essayer les produits et se faire une idée, mais commander en ligne pour recevoir exactement les produits qu'il vous faut à la maison</b>	13%	13%	13%	15%	13%	13%	15%	15%	13%	12%	14%	12%	13%	12%	10%	15%	13%	13%	13%	11%	12%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants