

Valeurs et cordes sensibles des gens s'opposant à l'hypersexualisation des médias

Une éthique de responsabilité et d'engagement social aussi associée à un certain sentiment religieux, mais qui, à la fois, le transcende. On peut être athée et aussi partager cette éthique sociale qui s'oppose à l'hypersexualisation des médias.

Une sensibilité à l'autre qui s'oppose à son objectivisation sexuelle.

Un sentiment que la société change trop vite, associé à une certaine perte de repères à laquelle est liée l'hypersexualisation des médias dans la perception des gens. Un sentiment de manque de morale exprimant les dérives du tourbillon du monde actuel.

- Très forts
- Forts
- Faibles
- Très faibles

RESPONSABILITE SOCIALE	172
STYLE DE VIE ECOLOGIQUE	166
CONSOMMATION ETHIQUE	162
PRIMAUTE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	151
RELIGIOSITE	141
BONHEUR AVANT DEVOIR	84
OUVERTURE AUX AUTRES	125
BIOMANISME	124
METISSAGE	118
APPRENTISSAGE SOCIAL	116
ENTRAIDE	111
AVERSION AU CHANGEMENT	147
AVERSION AU RISQUE	142
ALARMISME ECOLOGIQUE	138
ANXIETE APOCALYPTIQUE	135
FATALISME	122

(*) Les indices sont calculés en comparant les groupes analysés à l'ensemble de la société
