

# CROP - PANORAMA

Segmentation sur la consommation																					
	Sexe			Âge						Revenu				Langue		Scolarité			Origine ethnique		
	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 et +	- 20M	20-40M	40-60M	60M+	Français	Anglais	Sec.	Coll.	Univ.	Brit.	Fran.	Aut.
<b>Population:</b>	28040	13619	14421	3068	4597	4527	5023	4898	5927	2040	4348	4748	13200	5218	22120	10214	11128	6698	9610	5587	12843
<b>Échantillon:</b>	6439	3029	3410	510	1097	1156	1253	1247	1176	454	964	1048	3155	1875	4415	1774	2730	1935	2024	1798	2617
<b>L'Enthousiaste</b>	18%	18%	17%	25%	25%	20%	15%	14%	12%	16%	17%	19%	19%	17%	18%	17%	19%	18%	16%	17%	19%
<b>Le Fier</b>	26%	29%	23%	34%	30%	30%	27%	20%	18%	25%	23%	25%	28%	27%	25%	25%	26%	25%	22%	27%	28%
<b>L'Inquiet</b>	19%	22%	16%	15%	17%	18%	20%	18%	22%	24%	21%	19%	17%	19%	19%	21%	18%	17%	20%	19%	18%
<b>L'Idéaliste</b>	19%	14%	24%	11%	11%	14%	19%	26%	31%	19%	19%	21%	18%	16%	21%	21%	18%	20%	24%	17%	18%
<b>Le Responsable</b>	18%	17%	20%	15%	17%	18%	19%	21%	18%	16%	20%	17%	18%	21%	17%	16%	19%	20%	19%	20%	17%

Segmentation sur la consommation																					
	Né(e) au Canada		Présence d'enfants dans le foyer			Occupation					Taille du marché*				Région						
	Total	Oui	Non	12 -	13-17	Non	Prof.-Adm.-PGE	Tech.-S.P.-PPE	Bur.-Vent.-Serv.	O.S.-O.SS.-O.NS	A	B	C	D	Atlantique	Québec	Ontario	Man.-Sask.	Alberta	C.B.	Can. sans Qué.
<b>Population:</b>	28040	22678	5362	5212	3446	20600	5377	2305	3605	3525	11390	7481	3527	5642	1916	6580	10767	1827	3144	3806	21460
<b>Échantillon:</b>	6439	5415	1024	1235	755	4724	1417	549	863	749	2663	1638	829	1309	630	2957	1182	475	541	654	3482
<b>L'Enthousiaste</b>	18%	17%	20%	22%	22%	16%	23%	18%	20%	16%	19%	16%	19%	16%	17%	18%	19%	14%	17%	16%	17%
<b>Le Fier</b>	26%	25%	31%	31%	31%	24%	32%	32%	25%	25%	28%	23%	26%	23%	23%	26%	27%	24%	28%	26%	26%
<b>L'Inquiet</b>	19%	19%	17%	16%	16%	20%	14%	18%	19%	24%	18%	19%	19%	20%	19%	19%	17%	23%	20%	17%	19%
<b>L'Idéaliste</b>	19%	20%	15%	13%	12%	22%	13%	15%	19%	17%	18%	21%	18%	21%	23%	17%	19%	22%	20%	24%	21%
<b>Le Responsable</b>	18%	19%	16%	18%	19%	18%	18%	17%	17%	18%	17%	20%	18%	19%	18%	20%	17%	17%	15%	16%	17%

\* Taille du marché : (A) 1 000 000 d'habitants ou plus – (B) 100 000-99 999 habitants – (C) 10 000-99 999 habitants – (D) Moins de 10 000 habitants